**Notes exposé site**

1. **Qu’est-ce qu’on attend de ce site Web ?**

* Met en avant son produit, ses fonctionnalités, générer des revenus en mettant un onglet d’achat.

1. **À qui s’adresse le site Web ?**

* Une clientèle internationale, des passionnés de jeux-vidéos, des adolescents aux jeunes adultes.

1. **Quelles fonctionnalités offre le site ?**

* Le site est adapté pour plusieurs langues, offre un service de paiement, s’inscrire à la newsletter.

1. **Que recherche le public cible du site ?**

* Il cherche à se renseigner sur le jeu, ses graphismes, son univers et son histoire.

1. **Quels contenus le site propose ?**

* Cliquez sur des onglets animés, des vidéos, rentrer des données dans la newsletter, s’informer sur l’actualité et les nouvelles mises à jour du jeu-vidéo en question.

1. **Comment ont-ils structuré les contenus ?**

* Arborescence de haut en bas, avec des pages, une animation dynamique avec des animations javascript pour chaque passage de la souris ou de l’exécution de la molette.

1. **Quelle est l’adresse du site Internet ?**

* Le nom de domaine du site correspond au nom du jeu-vidéo, avec à côté le langage souhaité.

1. **À quoi ressemble le design du site ?**

* Un design dynamique, futuriste, design. Un code couleur jaune et noir : jaune permettant de mettre en avant le contenu le plus important et souhaité, le noir étant réservé à des galeries d’images…

1. **Comment faire connaître ce site Web ?**

* Au travers des réseaux sociaux via les pages communautaires, ou encore par le nom de l’entreprise qui a déjà réalisé des jeux triples AAA et qui fait partie des meilleures entreprises dans l’industrie du jeu-vidéo. Des événements conventionnels, des lives en direct…

1. **Quand a-t-il été mise en ligne ?**

* Une mise en ligne depuis 2018, avec des mises à jour à chaque nouveau patch qui sort.

1. **Quelles sont les ressources à disposition de ce site ?**

* Un budget à plusieurs millions de dollars. Le budget de production de Cyberpunk 2077 correspond à **328 millions de dollars, ce qui ferait de celui-ci l'un des jeux vidéo les plus chers de l'histoire lors de sa conception.**
* **2012 :** Le jeu a été annoncé comme étant en projet en mai 2012. Le titre du jeu a été officialisé quelques mois plus tard (octobre 2012).
* **2013 :** En 2013 = Premier teaser du jeu.
* **2018 :** En juin 2018, le jeu est présenté à l’E3 2018 (un salon du jeu-vidéo).
* **2019 :** En 2019, pareil, une bande-annonce du jeu est présentée, dont la fin révèle la présence de l'acteur Keanu Reeves. La date de sortie du jeu est alors annoncée pour le **16 avril 2020** sur PC, Xbox One et PlayStation 4 et Stadia.
* **2020 :** CD Projekt RED annonce, via son compte Twitter, que la sortie du jeu est repoussée au **17 septembre 2020**, car le studio a besoin de plus de temps pour le tester, y apporter des correctifs et le peaufiner. La date reste inchangée malgré les difficultés liées à l'épidémie du COVID-19, puis est à nouveau repoussée, au **19 novembre**, pour les mêmes raisons que précédemment. Le **27 octobre**, le titre est une nouvelle fois repoussé, au **10 décembre 2020**, pour sortir l'ensemble des versions le même jour.